

Analityka Edukacyjna: Poprawa efektywności rekrutacji i retencji kandydatów na studia w UWM

Studium przypadku



Prof. dr hab. Ryszard J. Górecki – Rektor Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie

Partner

Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie (UWM)

Uczelnia oferuje ponad 70 kierunków studiów reprezentujących niemal wszystkie dziedziny nauki. W roku akademickim 2016/17 w UWM kształciło się 23 tys. studentów na 74 kierunkach, w tym 19 tys. na studiach stacjonarnych oraz 600 doktorantów i 1,2 tys. osób na studiach podyplomowych.

Projekt

Wiosną 2016 roku UWM, w oparciu o rozwiązania analityczne PCG Academia, szczegółowo przeanalizował losy akademickie swoich studentów w kontekście ukończonej przez nich szkoły średniej oraz wyniku egzaminu maturalnego. Rezultatem badania była identyfikacja szkół kształcących wysokiej jakości kandydatów na studia, którzy swoimi zainteresowaniami odpowiadają profilom kształcenia realizowanym przez UWM. Istotnym elementem projektu stała się Konferencja pn. „Chiron – szkoła z potencjałem”, podczas której przedstawiono wyniki przeprowadzonej analizy oraz wyróżniono szkoły średnie, których absolwenci odnoszą sukcesy edukacyjne i terminowo uzyskują dyplom.

Wyzwania Uczelni

- Pozyskiwanie kandydatów świadomych wymagań związanych ze studiowaniem w UWM, predysponowanych do terminowego ukończenia studiów.
- Doskonalenie procesu rekrutacji kandydatów na studia.
- Zwiększenie wskaźnika retencji studentów.
- Optymalizacja działań marketingowych uczelni.

Rozwiązanie

UWM jest jedną z dwudziestu prestiżowych uczelni uczestniczących w ogólnopolskim projekcie badawczym Analityka Edukacyjna, realizowanym przez PCG Academia pod patronatem Fundacji Rektorów Polskich. Metodyka pracy z danymi rekrutacyjnymi wypracowana podczas projektu stała się inspiracją dla UWM do pogłębienia współpracy z dyrektorami szkół średnich dostarczających kandydatów na studia w uczelni. W ramach współpracy pomiędzy PCG a UWM przeprowadzono następujące działania:

- Stworzono profil optymalnej szkoły średniej, której absolwenci z powodzeniem realizują proces kształcenia i uzyskują dyplom na UWM.
- Zidentyfikowano szkoły odpowiadające profilowi optymalnej szkoły średniej, dla każdego kierunku studiów, w tym szkoły niewspółpracujące dotąd z uczelnią, których kandydaci odpowiadają jej profilom kształcenia.

- Zaplanowano i wdrożono model długoterminowej współpracy pomiędzy UWM i dyrektorami szkół średnich, opartej o aktualizowane analizy rekrutacyjne oraz wspólne działania zmierzające do optymalizacji dopasowania kandydatów do profilu kierunku studiów, a następnie do rynku pracy i aktualnych potrzeb społeczno-gospodarczych.
- Przygotowano zindywidualizowane raporty, dla każdej ze szkół średnich, obrazujące m.in. zainteresowania edukacyjne maturzystów.
- Zaprezentowano wyniki badania podczas wydarzenia integrującego środowisko dyrektorów szkół średnich - konferencji opartej o merytoryczny program odpowiadający potrzebom szkolnictwa średniego.

„Zaprosiliśmy na konferencję przedstawicieli szkół średnich, aby wzmocnić z nimi współpracę w zakresie efektywnego przepływu kandydatów na studia na UWM. Drugi cel to zwiększenie liczby absolwentów naszego Uniwersytetu, poprzez współpracę ze szkołami i przygotowanie lepszych kandydatów na studia.”

Prorektor ds. kształcenia i studentów
Dr hab. Jerzy A. Przyborowski, prof. UWM



Rezultaty

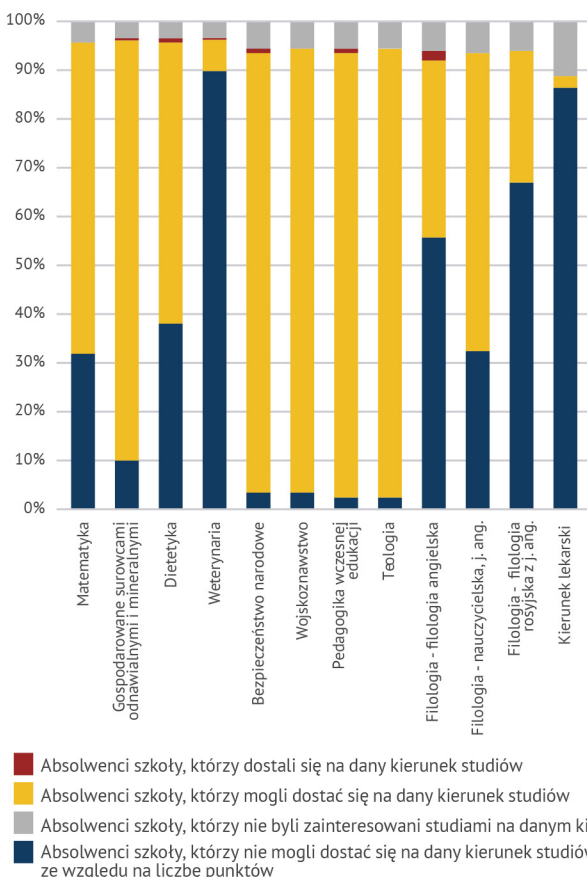
Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie:

- Świadome i analityczne podejście do procesu poszukiwania i rekrutowania kandydatów na studia, dobrze dopasowanych do profili kształcenia realizowanych przez Uczelnię.
- Proces rekrutacji zorientowany na pozyskiwanie kandydatów z większym potencjałem terminowego uzyskania dyplomu i płynnego wejścia na rynek pracy.
- Praktyczne wnioski płynące z analizy historycznych losów studentów UWM w kontekście posiadanego przez nich wykształcenia średniego oraz potencjału edukacyjnego na wejściu do uczelni, mierzonego z wykorzystaniem wyniku egzaminu maturalnego.
- Nawiązanie bliskiej, długoterminowej współpracy z dyrektorami szkół – pośrednikami w kontakcie z potencjalnymi kandydatami na studia.
- Aktualne i zweryfikowane dane oraz statystyki pozwalające optymalizować działania promocyjne i marketingowe związane z pozyskiwaniem kandydatów na studia.

Kierunki oferowane przez uczelnię

Zidentyfikowanie zainteresowań absolwentów szkoły i ich potencjału edukacyjnego bazującego na wynikach matury pozwala na:

- wskazanie im kierunków studiów oferowanych przez uczelnię, które odpowiadają ich zainteresowaniom,
- identyfikację kierunków studiów, których wymagania rekrutacyjne mogą oni spełnić, a w efekcie
- skierowanie oferty uczelni do właściwej grupy odbiorców.

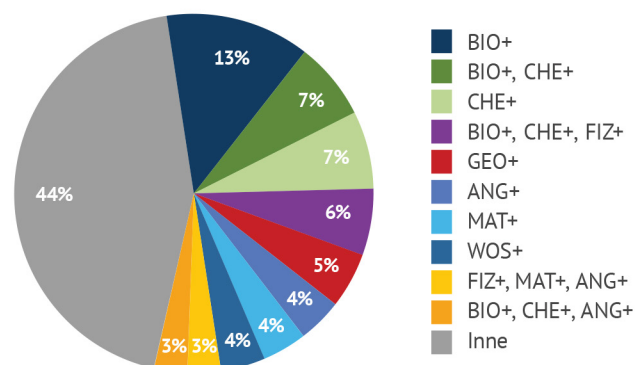


Szkoły średnie współpracujące z UWM:

- Indywidualizowane raporty pokazujące potencjał edukacyjny i zainteresowania maturzystów danej szkoły oraz ich dopasowanie do profili kształcenia realizowanych w UWM.
- Uzyskanie informacji na temat losów absolwentów szkoły w UWM.
- Cenne informacje i narzędzia ułatwiające świadczenie usług z zakresu doradztwa zawodowego dla uczniów planujących swoje kariery edukacyjne i zawodowe.
- Rzetelne narzędzie pomiaru jakości pracy szkoły w kontekście dalszych losów edukacyjnych jej absolwentów.

Zainteresowania maturzystów

Wykres przedstawiający przedmioty rozszerzone zdawane na egzaminie maturalnym w danej szkole. Wybór przedmiotów rozszerzonych wskazuje na zainteresowanie maturzystów podjęciem studiów na kierunku z wybranej grupy. Największa grupa maturzystów tej szkoły jest zainteresowana kierunkami przyrodniczymi.



„Przyznanie nam nagrody świadczy o tym, że nasi absolwenci dostają się na studia i kończą je z powodzeniem. Sukcesem nie jest rozpoczęcie studiów, ale ich ukończenie.”

Anna Maksimowska dyrektor I Liceum Ogólnokształcącego im. gen. J. Bema w Ostrołęce.

Zapraszamy do współpracy

Doświadczenia PCG pokazują, iż najlepszym okresem do prezentacji wyników badań i organizacji konferencji dla dyrektorów szkół jest jesień, kiedy to kandydaci składają deklaracje maturalne i podejmują ostateczne decyzje o wyborze kierunku studiów. Przedstawiciele uczelni zainteresowanych współpracą z PCG w zakresie wykonania analiz rekrutacyjnych i organizacji konferencji dla dyrektorów szkół średnich zapraszamy na webinaria zaplanowane w dniach 16 i 23 czerwca 2017r. Zapisy na webinarium są możliwe poprzez formularz udostępniony na stronie www.pcgacademia.pl (sekcja Analityka). Informacji udziela również Biuro PCG Academia pod numerem tel. (17) 777 37 77.

Zapisy na webinarium:

Zapisy poprzez formularz udostępniony na stronie www.pcgacademia.pl sekcja Analityka.

Biuro PCG Academia:

☎ tel. (17) 777 37 77

Referencje - potwierdzenie:

mgr Paweł Łojewski,
Kierownik Biura ds. Studenckich
Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

